

## WARUM EIN VISUELLER NEUSTART SINNVOLL SEIN KANN

Die Ursachen heterogener, ineffektiver visueller Erscheinungsbilder sind vielfältig. Oft überwiegt die Trägheit an Gewachsenem und Gewohntem festzuhalten. Oder es mangelt an Ideen, Mut und Entschlossenheit Veränderungen herbeizuführen. brandproject empfiehlt eine nüchterne Bestandsaufnahme über Ist und Soll Ihres Firmenimages und ob sich daraus ein Handlungsbedarf ableitet.

## ARGUMENTE FÜR EINEN CORPORATE DESIGN RELAUNCH

1. Machen Sie Ihre Firmenidentität sichtbarer, erinnerbarer und unverwechselbarer! Und damit Ihr Unternehmen wettbewerbsfähiger.
2. Demonstrieren Sie Können, Kompetenz und Unternehmensvision: Ihren Kunden, Geschäftspartnern, dem Wettbewerb und zukünftigen Mitarbeitern.
3. Motivieren Sie Ihre Mannschaft. Verbreiten Sie (wieder) eine positive Aufbruchstimmung.
4. Verbessern Sie die formalästhetische und funktionale Qualität Ihrer Kommunikationsmittel. Sie korreliert mit der vermuteten Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen.
5. Wecken Sie schlummernde Potentiale einer einheitlichen Mediengestaltung und erzielen Sie damit eine höhere Marktresonanz bei geringerem Mitteleinsatz.
6. Beenden Sie den „Wildwuchs“ auch in Ihrer internen Kommunikation und erzielen Sie spürbare Rationalisierungseffekte und Organisationsvorteile.

## WELCHE QUALITÄTSKRITERIEN GELTEN FÜR VISUELLE ERSCHEINUNGSBILDER?

Nutzen Sie die Checkliste auf der nächste Seite oder lassen Sie sich von uns beraten.

## WIE LANGE DAUERT DER DESIGN PROZESS ?

Nach unserer Erfahrung können Sie mit einer durchschnittlichen Entwicklungszeit von ca. 12 Wochen für die wesentlichen Elemente Ihres neuen visuellen Erscheinungsbildes rechnen. Bei schnellen Entscheidungen und kurzen Abstimmungsprozessen kann brandproject Ihr neues Corporate Design auch in der Hälfte der Zeit realisieren.

## WAS KOSTET DAS?

brandproject liefert Ihnen kurzfristig ein verbindliches, individuelles Festpreisangebot. Geben Sie uns vorab die wichtigsten Firmeneckdaten und Hintergrundinformationen.

## KONTAKT

brandproject designstudio  
Peter Brand  
Diplom Grafik Designer

Anschrift:  
Heinrichstraße 14  
22769 Hamburg  
(zwischen Schanzenviertel/Altona Nord/Eimsbüttel)

Telefon +49.40.431 88-570  
Studio +49.40.431 88-375  
Fax +49.40.40 17 09 92  
Mobil +49.171.494 61 55  
Email mail@brandproject.de

## CORPORATE DESIGN CHECKLISTE

## 1. BOTSCHAFT

Spiegelt Ihr visuelles Erscheinungsbild Identität, Werte und Handeln Ihres Unternehmens wieder?

ja ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ nein

## 2. KERNAUSSAGE

Konzentriert sich dieses Image in einem verständlichen, prägnanten, zeitgemäßen Logo?

ja ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ nein (siehe auch Logo-Checkliste)

## 3. VERBALE KLAMMER

Wird die visuelle Markenbotschaft durch einen passenden Slogan oder Claim verbal gestützt?

ja ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ nein

## 4. STRINGENZ

Werden neben Ihrem Logo weitere, klar festgelegte Bestandteile (Farben, Formen, Typographie ...) konsequent und durchgängig angewandt?

ja ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ nein

## 5. KOMPLEXITÄT

Wieviele Bestandteile machen Ihr momentanes visuelles Erscheinungsbild aus?

wenige ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ sehr viele (-> siehe nächste Seite)

## 6. SYSTEMATIK

Liegt Ihrem Corporate Design ein Gestaltungsraster zugrunde, aus dem sich alle wesentliche Formate und Erscheinungsträger generieren lassen?

ja ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ nein

## 7. VARIABILITÄT

Bietet Ihr Corporate Designs unterschiedlichen Erscheinungsformen genügend Spielraum ohne das sein Charakter verloren geht? (Du sollst nicht langweilen!)

ja ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ nein

## 8. KONFORMITÄT

Wird Ihr visuelles Erscheinungsbild Medien übergreifend und konsequent durchgehalten? (Geschäftsdrucksachen, Markenkommunikation, Powerpoint-Präsentation, Internet ...)

ja ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ nein

## 9. VERANTWORTLICHKEIT:

Wird die Einhaltung und Weiterentwicklung des Corporate Designs bei Ihnen von der Unternehmensführung koordiniert?

ja ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ nein

## 10. BUDGET

Können und wollen Sie für die Umsetzung Ihres einheitlichen visuellen Erscheinungsbildes adäquate Mittel bereit stellen?

ja ① ② ③ ④ ⑤ ⑥ nein

Bewerten Sie selbst und entscheiden Sie, ob Ihr Corporate Design behutsam modernisiert oder komplett neu entwickelt werden sollte.

## CORPORATE DESIGN CHECKLISTE

## 1. BOTSCHAFT:

Welche Bestandteile prägen Ihr momentanes Firmen-Erscheinungsbild?

Zum Ankreuzen/Streichen/Ergänzen:

## BASICS

Logo  Signet (Bildzeichen)  Logovarianten  Sublogos   
 Farben  Schrift(en)  Suplemente (zugeordnete grafische Elemente)  Icons   
 weitere Stilmittel (z.B Foto-/Illustrationsstil) .....

## GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Visitenkarten  Briefpapier  Kuvert Lang DIN  weitere Versandhüllen   
 Kurzmitteilung  Compliment Card  Versandaufkleber  Stempel   
 Faxformular  Rechnungsformular  weitere Formulare  Aufkleber/Etiketten   
 weitere Bestandteile .....

## INTERNE KOMMUNIKATIONSMITTEL

MS Office Master: Wordmaske  Excelmaske  Powerpoint Präsentation(en)   
 Schulungsunterlagen  Schreibblöcke  Mappen  Ordner  Handouts   
 Klebeband/Streifen  weitere Bestandteile/Organisationsmittel aller Art

.....

## AUSSENDARSTELLUNG

Kleidung  Namensschilder  Firmenschild  Beschilderung Geschäftsräume   
 Fahrzeugbeschriftung  Außenwerbeelemente  Fahne(n)   
 Zeichensysteme im Raum  Architektur(elemente)   
 weitere .....

## ONLINEMEDIEN

Internetpräsenz(en)  Landingpage(s)  Newsletter  Email-Signatur   
 PC-Startscreen  Screensaver  (Web)Apps  UI-Design Unternehmenssoftware   
 Twitter  Facebook  YouTube  weitere Social Media Kanäle   
 weitere .....

## MARKETING (soweit regelmäßig erscheinend)

Anzeigen  Plakate  audiovisuelle Medien (Funk,TV, Kino, Imagefilme, Youtube-Clips)   
 Flyer  Folder  Broschüre(n)  Katalog(e)  Geschäftsbericht   
 Onlinemarketing/Banner  Messestand  Präsentationsdisplays  Give aways   
 Werbemittel  weiteres .....

## AUSSERDEM

klare Fimierung  Slogan/Motto  Claim   
 Telefon (Meldet man sich bei Ihnen gleichlautend am Telefon?)   
 Telefonansage/Telefonschleife   
 weitere .....