

WARUM SIE ÜBER EINEN LOGORELAUNCH NACHDENKEN SOLLTEN

Medienkanäle werden vielfältiger, Zielgruppen heterogener und das Tempo, mit dem wir uns in der aktuellen Informationsflut zurechtfinden müssen, nimmt zu. In diesem Umfeld ist eine sinnstiftende Orientierungshilfe, eine visuelle Kernbotschaft, ein Markenkonzentrat wichtiger denn je.

ARGUMENTE FÜR IHR NEUES LOGO

1. Machen Sie Ihre Firmenidentität sichtbarer, erinnerbarer und unverwechselbarer! Und damit wettbewerbsfähiger.
2. Demonstrieren Sie Können, Kompetenz und Unternehmensvision. Ihren Kunden, Geschäftspartnern, dem Wettbewerb und künftigen Mitarbeitern.
3. Motivieren Sie Ihre Mannschaft. Verbreiten Sie (wieder) eine positive Aufbruchstimmung.
4. Verbessern Sie die formalästhetische und funktionale Qualität Ihres Markenkerns. Sie korreliert mit der vermuteten Qualität Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

WELCHE QUALITÄTSKRITERIEN GIBT ES FÜR LOGOS?

Nutzen Sie die Checkliste auf der nächste Seite oder lassen Sie sich von uns beraten.

WIE LANGE DAUERT "EIN NEUES LOGO"?

Nach unserer Erfahrung können Sie mit einer durchschnittlichen Entwicklungszeit von sechs Wochen rechnen. Und die gleiche Zeit für die Implementierung in Ihr Corporate Design. brandproject hat Logos aber auch schon in wenigen Tagen kreiert.

WAS KOSTET DAS?

brandproject liefert Ihnen kurzfristig ein verbindliches, individuelles Festpreisangebot. Geben Sie uns vorab die wichtigsten Firmeneckdaten und Hintergrundinformationen.

KONTAKT

brandproject designstudio
Peter Brand
Diplom Grafik Designer

Anschrift:
Heinrichstraße 14
22769 Hamburg
(zwischen Schanzenviertel/Altona Nord/Eimsbüttel)

Telefon +49.40.431 88-570
Studio +49.40.431 88-375
Fax +49.40.40 17 09 92
Mobil +49.171.494 61 55
Email mail@brandproject.de

LOGO CHECKLISTE

1. AUSSAGE

Was soll Ihr Logo aussagen und tut es das auch? Versteht man Ihr Logo?

Passt es zu Ihrem Unternehmensziel/Geschäftsfeld?

ja 1 2 3 4 5 6 nein

2. ORIGINALITÄT

Steckt hinter Ihrer Logogestaltung eine klar erkennbare Idee oder nur formale Spielerei?

ja 1 2 3 4 5 6 nein

3. PRÄGNANZ/KLARHEIT

Ist Ihr Logo merkfähig?

ja 1 2 3 4 5 6 nein

4. EINFACHHEIT

Können Sie Ihr Logo mit einem Zeh in den Sand malen?

ja 1 2 3 4 5 6 nein

5. DIFFERENZIERUNG

Behauptet sich Ihr Logo im Vergleich zu Ihren Wettbewerbern?

ja 1 2 3 4 5 6 nein

6. AKTUALITÄT

Wirkt Ihr Logodesign zeitlos oder innovativ?

ja 1 2 3 4 5 6 nein

7. QUALITÄT

Wirkt Ihr Logo professionell ?

ja 1 2 3 4 5 6 nein

8. ÄSTHETIK

Wirkt Ihr Logo harmonisch und ästhetisch ausgewogen?

ja 1 2 3 4 5 6 nein

9. FUNKTIONALITÄT

Wirkt Ihr Logo auch in (sehr) kleinen Größen und Formaten?

ja 1 2 3 4 5 6 nein

10. FARBIGKEIT

Werden Farben in Ihrem Logo sinnvoll eingesetzt?

Und lässt sich Ihr Logo auch schwarz/weiss darstellen?

ja 1 2 3 4 5 6 nein

Bewerten Sie selbst und entscheiden Sie, ob Ihr Logo behutsam modernisiert oder komplett neu entwickelt werden sollte.